

Sabine Müller

CSR Managerin (IHK)
Dipl. Kommunikationswirtin (BAW)



Mein Impact

„Als Marketing- und Kommunikations- Experte und CSR Managerin möchte ich meine Kompetenzen nutzen, um die wesentlichen Themen voranzubringen und optimal zu kommunizieren.“

Ich möchte etwas tun und etwas verändern und einen relevanten Beitrag zu den ökonomischen Anforderungen und sozial-ökologischen Problemen unserer Gesellschaft leisten.“



Kurzprofil

Sabine Müller

geb. 14. Januar 1974 in München

Kontaktdaten

Pullacher Str. 23, 82049 Pullach i. Isartal

Mobil +49 172 8329531

sabine@get-responsible.de



Mein Werte (Top 8)

Empathie • Kreativität • Nachhaltigkeit • Neugierde • Offenheit • Verantwortung • Vertrauen • Wertschätzung

Meine beruflichen Stärken

Analysestärke & Strategie • Engagement • Eigeninitiative • Führungskompetenz • Kommunikationsfähigkeit • Netzwerken • Organisation • Out-of-the-Box-Denken • Resilienz • Verantwortungsbereitschaft



Abschluss

- CSR Manager (IHK), 25. Januar 2021
09/2020 – 01/2021 Weiterbildung zur CSR Managerin an der IHK Mittelfranken
- Dipl. Kommunikationswirtin (BAW), Juli 2000
08/1998 - 07/2000 Studium an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing, München
- Steuerfachgehilfin, Juli 1996
Ausbildung zur Steuerfachgehilfin in der Steuerkanzlei Thiel und Loibl, Dachau
- Wirtschafts-Abitur an der FOS Freising, Juli 1994

Berufserfahrung

- seit 01.2021 // CSR Managerin, CSR Kommunikation, Strategie und Beratung
Referenzen: CONNECTcom Agentur für nachhaltige Kommunikation, Pleistocenepark, DZ Privatbank, Gemeinde Pullach
- seit 2005 // Manager Marketing & Kommunikation, Live-Kommunikation,
Referenzen: SAP Deutschland GmbH, Jabra, Infoblox, Lufthansa USA, Salesforce, Studiosus Reisen GmbH, Marco Polo Reisen GmbH, Serviceplan GmbH / Brand One, Hacker Agency GmbH, RED Agentur für Werbung und Gestaltung, MPA Marketing & PR GmbH, Ketchum PLEON Deutschland, ProSiebenSat.1 Media AG, Kathrin Hohberg Photoagentur, Trendhouse Eventmarketing, CONNECTCom Werbeagentur



- 08.2004 – 02.2005 // Marketing-Assistentin/Intern (befristet) bei Lufthansa USA, New York
Assistentin mit Projektverantwortung für interne und externe Kampagnen u.a. Planung und Organisation von internen und externen Meetings (u.a. jährliches Lufthansa Marketing-Manager-Meeting in USA), verantwortlich für WEB Lufthansa.com
- 06.2002 – 07.2004 // Projektmanagerin bei DESEO, Agentur für Gestaltung, München
(angestellt bis 01/2004, anschließend freiberufliche Tätigkeit)
Key Account: SONY Germany, EcoKeg Australia, Raiffeisenbank Austria and Luxemburg
- 04.2001 – 05.2002 // Projektmanagerin bei K.I.M. Verkaufsförderungsgesellschaft mbH, München
Key Account: Grundig Elektrogeräte
- 09.1999 – 03.2000 // Marketing-Assistentin Neue Mediengesellschaft Ulm mbH, München
- 10.1997 – 08.1999 // Projektassistentin/Projektleitung GWK. Werbeagentur GmbH, München
Key Account: Liebherr Baugeräte, Liebherr Kühlgeräte
- 07.1996 – 09.1997 // Steuerfachgehilfin Steuerkanzlei Schmidt und Hantschel, Freising



Engagement

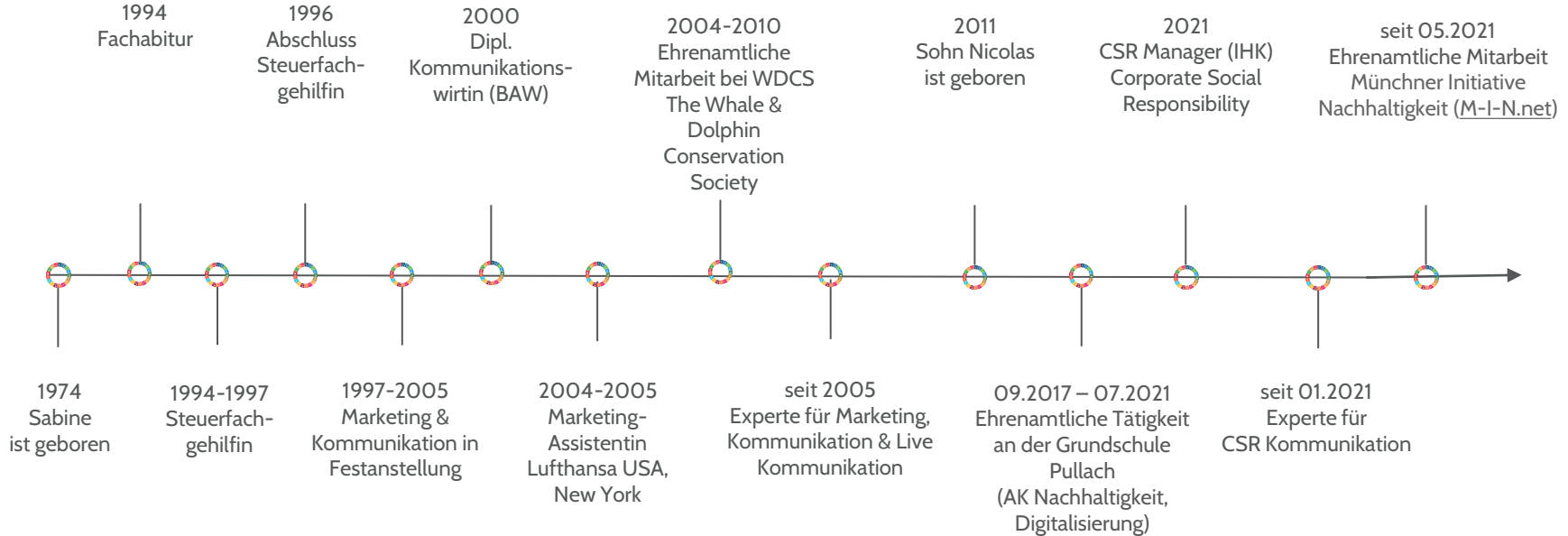
- seit 05.2021 Ehrenamtliche Mitarbeit „Climate Transformation Summit“ und Münchner Initiative Nachhaltigkeit (M-I-N.net)
- 09.2017 – 07.2021 Ehrenamtliche Tätigkeit an der Grundschule Pullach (Arbeitskreis Nachhaltigkeit, Elternsprecher – Transformation Digitalisierung)
- 02.2004 – 10.2010 Ehrenamtliche Mitarbeit für The Whale and Dolphin Conservation Society

Interessen

- Joggen, Wandern, MTB, Pilates, Tauchen, Schwimmen, Boxen, Meditation
- Reisen, Musik, Kunst



Meine Lebensstationen



Berufliche Seminare/Weiterbildungen

- Content Marketing Manager, Mai 2020
- Weiterbildung zur CSR Managerin an der IHK Mittelfranken, 09/2020 – 01/2021
- Workshop Design-Thinking mit Lego Serious Play, März 2021
- Businessenglisch an der Sprachenschule »The English Language Centre Bristol, England«
- Kommunikation und Rhetorik-Seminar „Kompetenz durch Kommunikation“
- Weiterbildung »Schreiben« als Gasthörer an der Axel-Springer-Journalistenakademie, Hamburg
- Schulungen: Pressearbeit, Typografie, Grundlagen Direktmarketing, strategische Marketing-Praxis, Interkulturelle Kompetenzen



Status Quo / Kompetenzprofil - Gesamt

- 15+ Jahre gesicherte Erfahrung als Projektleiterin Kommunikation
- 1+ Jahr Berufserfahrung als Corporate Social Responsibility Manager (CR/Nachhaltigkeitsberatung, CSR Kommunikation)
- Analytische, strategische und konzeptionelle Stärke
- Hohe Affinität und Kompetenz in der Recherche und Analyse
- Erfahrung im Stakeholder-Management (intern und extern)
- Fundierte Kenntnisse der Budgetführung
- Kreativität, Out-of-the-Box und vernetztes Denken
- Sicheres und souveränes Auftreten, Ansprechpartner auf Augenhöhe
- Arbeitsweise agil, strukturiert, prozess- und zielorientiert, stressresistent
- Spaß an teamorientiertem und interdisziplinärem Arbeiten
- Fundierte Kenntnisse der drei Säulen der erfolgreichen nachhaltigen Entwicklung: Ökonomie, Ökologie und Soziales
- Politisches Verständnis für gesellschaftliche Themen und Zusammenhänge
- Hohe Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift
- Ein gutes Auge und Gespür für anspruchsvolles Design, Bild und Text
- Sicherer Umgang mit allen gängigen PC- und MAC Programmen
- Muttersprache Deutsch, sehr gute Englischkenntnisse



Status Quo / Kompetenzprofil - Kommunikation

- 15+ Jahre gesicherte Erfahrung als Expertin für Kommunikation / Unternehmenskommunikation
- Teamleitung bis 5 Mitarbeiter intern + bis 150 Dienstleister
- Kundenberatung / Key Account Management
- Analyse, Strategie und Umsetzung Kommunikationskonzept, Erfolgskontrolle, Budgetplanung, Ressourcenplanung und Timing
- Entwicklung und Umsetzung crossmedialer Kommunikations-Instrumente:
intern und extern, klassisch, BTL und online
Print, TV oder Hörfunk, Mailing, Geschäftsberichte, Öffentlichkeitsarbeit, Kundenzeitschriften, Multimedia, Online, Website, Direktmarketing / Verkaufsförderung, Sponsoring, Eventmarketing/Live-Kommunikation, Messen, Social Media, redaktionelle Beiträge, Innovative Werbeformen (z.B. Gamification, Guerilla-Marketing), Storytelling, etc.
- Interne Kommunikation zur Mitarbeiterbindung wie Workshops, Mitgliederzeitschriften, Unternehmensblogs, Intranet etc.
- Content-Marketing, Text
- Markenkommunikation, Corporate Identity (Corporate Design, Corporate Communications)
- Kommunikation mit weiteren Stakeholdern (bspw. Partnern, Gemeinden, Kapitalgeber, Verbänden)
- Aufbau Community / Netzwerke



Status Quo / Kompetenzprofil – Corporate Social Responsibility / Nachhaltigkeit

- 1+ Jahr Berufserfahrung als Corporate Social Responsibility Manager
- CSR Kundenberatung und Sensibilisierung für das Thema
- CSR Kommunikation
- Analyse und Strategieempfehlung
(Stakeholderanalyse, Wesentlichkeitsanalyse, Wettbewerbsanalyse, Ist-Soll Analyse, Chancen & Risiken-Analyse
Abgleich der Außen- und Innenperspektive auf die Nachhaltigkeitsleistungen im Rahmen eines Einführungsworkshops)
- Empfehlungen für Prozesse und Verantwortlichkeiten (wie z.B. Berichtspflicht, freiwilliger nicht finanzieller Bericht, Einbindung Stakeholder)
- Maßnahmen Entwickeln für den Bereich Corporate Citizenship
- CSR-Kommunikationskonzept entwickeln bzw. an die bestehende Unternehmensstrategie anbinden / Entwicklung und Umsetzung von Ideen für die externe Kommunikation in Zusammenarbeit mit Stakeholdern
- Unterstützung und kommunikative Begleitung von CSR Projekten
- Weiterentwicklung der CR-Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmens
- Netzwerkarbeit und Engagement in Branchen- und Stakeholder-Initiativen
- Ausgeprägtes Nachhaltigkeitsbewusstsein und gesellschaftliche Verantwortung



Arbeitsweise

Authentische Kommunikation.

Ich überlege genau, welche Maßnahmen sinnvoll sind und am Besten zum Produkt, dem Kunden oder den Dienstleistungen passen. Offen und ehrlich.

Vertrauensvolles und faires Miteinander.

Mir ist ein fairer und transparenter Umgang sehr wichtig. Genauso wie langfristige Partnerschaften mit Kollegen, Kunden und Dienstleistern. Dialogkultur ist in meiner täglichen Arbeit fest verankert. Das gilt intern, wie extern. Ich möchte mich stetig verbessern. Daher ist mir ein offener und ehrlicher Austausch wichtig.

Gemeinsame Werte.

Ich arbeite bewusst mit Arbeitgebern und Kollegen, Dienstleistern und Partnern, die meine Werte teilen.

Orientierung an den SDGs.

Die 17 Sustainable Development Goals (SDGs) sind der Leitfaden für eine nachhaltige Entwicklung – auf ökologischer, sozialer und ökonomischer Ebene. Meine Arbeit orientiert sich an diesen Zielen.



Nachhaltige Umsetzung.

Ich achte auf ökonomisch, ökologisch und sozial sinnvolle Prozesse. Ich möchte, dass Projekte langlebig, umweltverträglich und vernünftig umgesetzt werden.

Walk the talk.

Mir ist die Balance von Ökologie, Ökonomie und Sozialem wichtig. Diesen Weg gehe ich auch privat.

Nachhaltig Strategisch.

Von Beginn an arbeite ich strategisch und denke bereits in der Konzeption an eine nachhaltige Umsetzung meiner Aufgaben.

New Work.

Erfolgsbewusste Arbeitsweise. Offenes Denken und flexibles, agiles Arbeiten. Ich stelle mich Herausforderungen und habe den Mut neue Dinge auch mal kreativ und anders umzusetzen. Dabei sind mir Strukturen nicht fremd.

Projektreferenzen (Auswahl)



Referenzprojekt

Pleistocene & Permafrost Stiftung, CSR Kommunikationsberatung 2022

Kunde: Pleistocene & Permafrost Stiftung

Funktion: Beratung & Support

- Beratung Kommunikationsstrategie
- Beratung zu CSR Projekten
- Beratung Spendengewinnung



Das Pleistocene-Konzept & die Rettung des Permafrostes



Referenzprojekt

CONNECTcom GmbH, Neuausrichtung 2020 / 2021

Kunde: CONNECTcom GmbH 

Funktion: Neuausrichtung der Agentur für Kommunikation und Live-Kommunikation

→ Agentur für nachhaltige Kommunikation

- Beratung Neuausrichtung
- CSR Strategie inkl. Definition SDGs
- Umsetzung der ersten Schritte zur nachhaltigen Kommunikation
- Beratung Netzwerk und Partnerschaften
- Projektleitung nachhaltige Kundenprojekte

Referenzprojekt

Jabra DACH und CEE, virtueller Partnerkongress Mai 2021



Kunde: Jabra

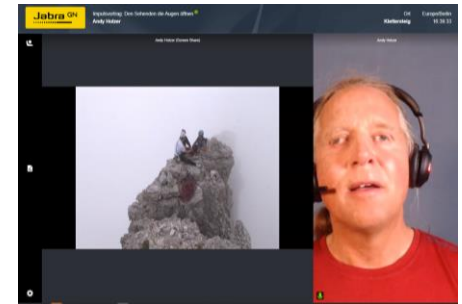
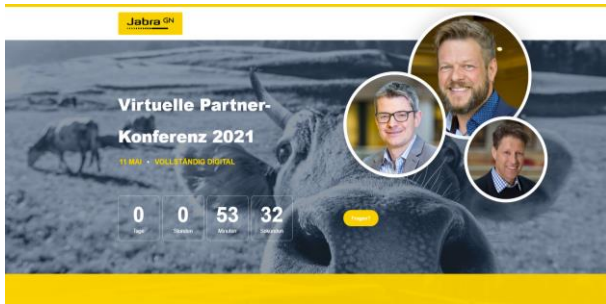
Agentur: CONNECTcom GmbH



Funktion: Projektleitung „virtueller Partnerkongress mit Live-Studiostreaming und Zuschaltung nationaler und international Sprecher“, Kommunikationsstrategie, Umsetzung Kommunikationsmaßnahmen wie Website, Einladung, Leadmanagement, Veranstaltungsorganisation

Team: Kernteam / Orga: 3 Personen, Kunden: 12 Personen

Gäste: 140 Personen



Referenzprojekt

SAP Deutschland GmbH, DMEXCO 2017 und 2018

Kunde: SAP Deutschland GmbH



Funktion: Projektleitung

SAP @ DMEXCO - Digital Marketing Exposition & Conference

Konzeption, Strategie, Erarbeiten der Positionierung & Markenauftritt,

Partnermanagement, Marketing intern und extern, Standplanung und Umsetzung,

Management vor Ort, Budgetverantwortung.

Team: Kernteam ca. 40 Personen aus verschiedenen Bereichen intern wie extern

Team vor Ort ca. 160 Personen SAP und Partner



Referenzprojekt

Fujitsu Siemens Computers, Geschäftsberichte

Kunde: Fujitsu Siemens Computers

Agentur: RED Agentur für Branding, Design und Kommunikation

Funktion: Projektleitung für u.a. Geschäftsbericht, internationale Anzeigen-Kampagne und Corporate Identity Manual / Brand Management Portal
Projektleitung Kampagnenshooting



Referenzprojekt

EUROBAUSTOFF, jährl. Gesellschafterversammlung 2014, 2013, 2012

Kunde: EUROBAUSTOFF Handelsgesellschaft mbH & Co. KG



Funktion: Projektleitung Konzeption, Umsetzung, Budgetverantwortung

Projekt: EUROBAUSTOFF, Gesellschafterversammlung 2014, 2013, 2012

inkl. Rahmenprogramm. Die jährliche Gesellschafterversammlung besteht aus der Gesellschafterversammlung (ca. 150 PAX), einem Get-together (ca. 350 – 400 PAX) einem Gala-Abend (ca. 420 – 500 PAX), und einem 3-tägigen Rahmenprogramm für die Begleitgäste. Die Veranstaltung findet jährlich an einem anderen Standort statt – 2014 in Amsterdam, 2013 in Hamburg und 2012 in Stuttgart.



Referenzprojekt

MAN Nutzfahrzeuge, Werksfest / Familientag und Grundsteinlegung Logistikzentrum

Kunde: MAN Nutzfahrzeuge AG Salzgitter



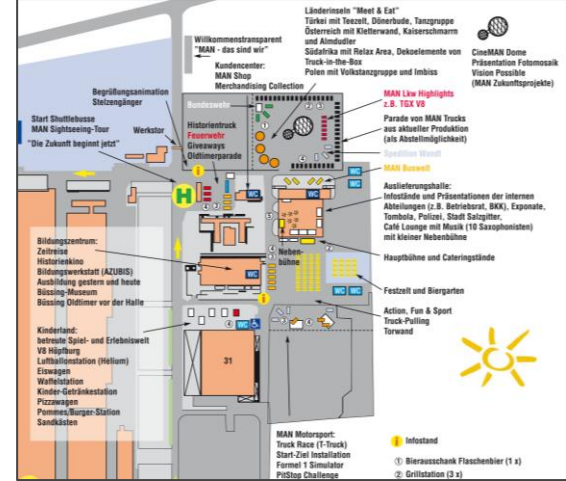
Agentur: MPA Marketing & PR Agentur GmbH



Funktion: Projektleitung mit Konzeption, Umsetzung, Budgetverantwortung

Projekt: MAN Werksfest mit 11.000 Gästen anlässlich des 250jährigen Firmenjubiläums und Grundsteinlegung des Logistikzentrums unter der Teilnahme des damaligen niedersächsisches Ministerpräsidenten Christian Wulff und des damaligen MAN Vorstandsvorsitzenden Anton Weinmann.

Einige Monate später fand das MAN Firmenjubiläum am Standort München mit ca. 40.000 Gästen statt. Hier war ich als Teil-Projektleitung eingebunden.



Kundenreferenzen (Auszug)

CONNECTCom Agentur für Live Kommunikation • Hacker Agency GmbH • Infoblox EMEA •
Kathrin Hohberg Photoagentur • Ketchum PLEON Deutschland • Lufthansa USA in New York •
Marco Polo GmbH • ProSiebenSat.1 Media AG • RED Agentur für Werbung und Gestaltung •
SAP Deutschland GmbH • Salesforce • Serviceplan GmbH / Brand One • SOS Kinderdorf und
SOS Kinderdörfer • Studiosus Reisen GmbH • MPA Marketing & PR GmbH • Traktor GmbH Wien •
Trendhouse Eventmarketing • VMware Deutschland, Schweiz und Österreich •
WDCS The Whale and Dolphin Conservation Society • ...



Sabine Müller

Pullacher Str. 23

D-82049 Pullach i. Isartal

mobil +49 172. 832 953 1

eMail sabine@get-responsible.de

